

FAFI Est. 1917 

# Muotikaupan muodonmuutos

Kansainvälistymisen  
rahoitusinstrumentit

## Yrityksen kansainvälistyminen

Asiakkaiden hankkiminen ulkomailta on usein kotimaita hankalampaa

- Asiakkaat tai mahdolliset jälleenmyyjät eivät tunne yritystä
- Yrittäjä ei välttämättä tunne
  - Kilpailutilannetta
  - Asiakkaiden tarpeita
  - Maan tapoja
  - Vaikuttajia
  - Maan lainsäädäntöä



## **Kansainvälistymisen valmiusarviointi**

1. COMPETITIVE ADVANTAGE
2. MARKET RESEARCH
3. DISTRIBUTION AND SALES CHANNELS
4. FINANCIAL RESOURCES
5. MANAGEMENT EXPERTISE
6. EXPORT STRATEGY

Lähde: Market EntryPartners

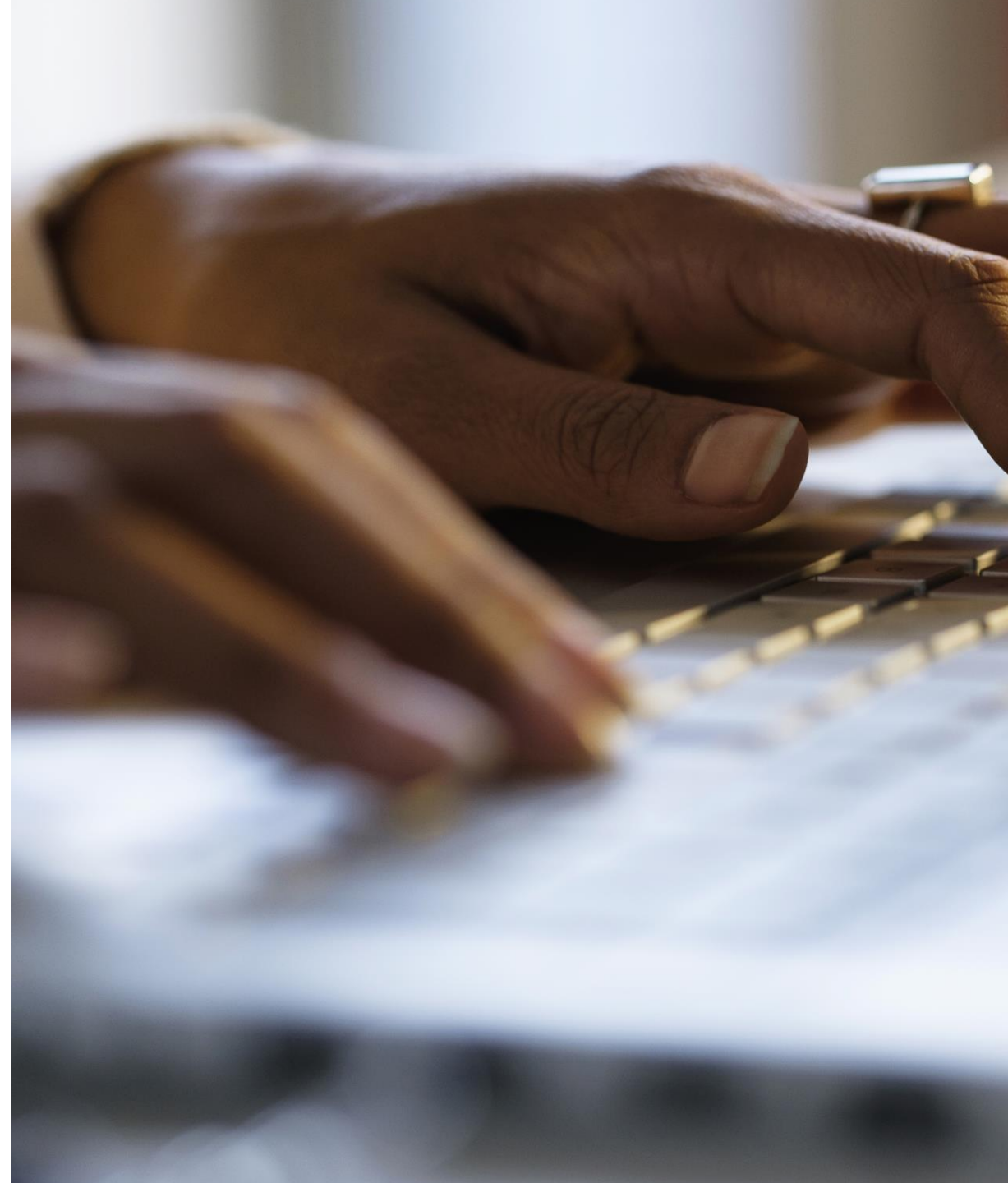
## Valmiudet

- Oikeat resurssit:
  - Ihmiset
  - Raha
  - Aika
  - Sitoutunut tiimi ja yrittäjä
- Yrityksellä on laadittuna vakuuttava kansainvälistymisen suunnitelma
- Yritys on hankkinut itselleen vientitaitoja



## Verkkokaupan kansainvälistyminen

- Logistiikan suunnittelu
  - Miten tuote liikkuu ulkomaille?
  - Maksuliikenteen järjestelyt?
- Markkinointistrategian rakentaminen kansainvälisille alustoille
- Lainsäädäntöön perehtyminen



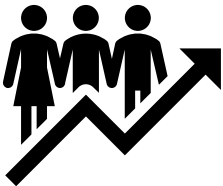
## **Markkina-analyysi**

- Kuinka suuri uusi markkina on?
- Millainen kohdealueen lainsäädäntö on?
- Markkinan rahankäyttö / varallisuus?
- Kuluttajien kulutustottumukset, toiminnan ja käyttäytymisen motiivit?
- Ketkä ovat yrityksen kilpailijoita?
- Miten kilpailijat myyvät, mikä on heidän liiketoimintamallinsa, miten he näkyvät sosiaalisessa mediassa ja millä hakusanoilla?
- Miten kyseisen markkinan rahoitusinstrumentit toimivat?
- Millainen hinnoittelu vallitsee kohdemarkkinalla?
  
- Laadi yrityksellesi SWOT- ja PESTLE-analyysit

## PESTLE - analyysi

### (Political, Economical, Social, Technological, Legal, Environmental)

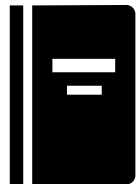
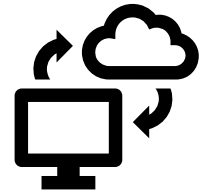
- Analyysi, joka kartoittaa yrityksen toimintaa kuuden eri osa-alueen kautta
  - Poliittinen muuttuja
    - Lailliset kysymykset liittyen liiketoimintaan, kulttuuriset huomiot vietäessä ulkomaille, poliittinen ilmapiiri suhteessa tuotteeseen?
    - Yrityksen toimintamalli esim. vahinkojen sattuessa: ottaako syyt niskoilleen vai pitääkö palvelun käyttäjää vastuussa?
  - Taloudellinen muuttuja
    - Millainen on yrityksen toimintakenttä taloudelliselta kannalta ja yrityksen vaikutukset siihen?
    - B2B, B2C, B2G...
    - Kasvunäkymät ja asema suhteessa muihin yrityksiin
  - Sosiaalinen muuttuja
    - Asiakastottumukset ja asiakasystävällisyys, saavutettavuus, käytettävyys..
    - Millaiseen asiakaskuntaan vedotaan?



# PESTLE - analyysi

(Political, Economical, Social, Technological, Legal, Environmental)

- Teknologinen muuttuja
  - Digitalisaation ja teknologian hyödyntäminen
  - Sosiaalisen median valjastaminen
  - Tietojärjestelmien käytettävyys (applikaatiot, intra, palvelusuunnittelu..)
- Lailliset muuttajat
  - Valtakunnallisten, toimialaa koskevien lakien puitteissa toimiminen
- Ympäristömuuttajat
  - Yrityksen aiheuttama ympäristökuormitus
  - Toimet ilmastonmuutoksen torjumiseksi?





	Poliittinen muuttuja	Taloudellinen muuttuja	Sosiaalinen muuttuja	Teknologinen muuttuja	Lakimuuttuja	Ympäristömuuttuja
NIKE	Verotus Tuotannon lainsäädäntö eri maissa Vienti ja tuonti	Vedottava maksukykyisiin asiakkaisiin Kehittyvien maiden markkinat?	Vedottava terveellisen ja urheilullisen elämäntavan kuluttajiin	Hyödyntää huipputekniikkaa suunnittelussa Tämä uhka ja mahdollisuus?	Tekijänoikeuslait Terveys ja turvallisuusohjeistukset	Täytyy kehittää ympäristöystävällisiä tuotteita ja tuotantoprosesseja
Coca Cola	Seurattava elintarvikelainsäädäntöä ja suosituksia Oltava perillä lainsäädännöstä KV-markkinoilla	Asiakkaiden makutottumuksien ymmärtäminen Rahavirrat käytännössä pelkästään juomasta	Tarve lasneerata terveellisiä tuotteita	Käytössä laadukasta teknologiaa suuren määrän tuottamisessa nopealla tahdilla Sosiaalinen media markkinoinnissa	Pärjännyt hyvin yksinoikeuksien turvaamisessa tuotteeseen liittyen	Toimittava alueella, jossa ei ole pulaa vedestä
Uber	Minimipalkka Useiden maiden asettamat kiellot palvelulle Ajokorttilainsäädäntö	Saavutettava Edullinen Työllistäjä	Käyttäjäystävällinen Nopea Parempi palvelu, kuin taxit?	Erinomainen applikaatio Sosiaalisen median hyödyntäminen	Kieltojen välttäminen maissa Toimialaan liittyvien ohjeistuksien ja lakien noudattaminen	Polttomoottorien aiheuttama ympäristöhaitta Ruuhkautuminen kaupungeissa

## SWOT

### (Strengths, Weaknesses, Opportunities & Threats)



- Analyysi, jossa tarkastellaan yrityksen toimintakenttää neljältä osa-alueelta
  - Auttaa ymmärtämään, mitä yritys tekee parhaiten tässä hetkessä
  - Tukee menestyksekkään strategian suunnittelussa
  - Paljastaa yrityksen toiminnassa piileviä alueita, jotka jarruttavat kasvua tai joita kilpailijat voivat hyödyntää yritystä vastaan
- Perustuu nelikenttään listattavista asioista ja niiden välisten yhteyksien havainnoimisesta sekä analysoimisesta

## SWOT - nelikenttä

Huom!

Aloita ympäristötekijöistä =  
Mahdollisuudet ja uhkat

### Vahvuudet

Mitä yritys tekee hyvin?  
Mikä on yrityksen uniikki tulokulma/tarjonta?  
Mitä muut näkevät vahvuuksina?



### Heikkoudet

Mitä voitaisiin parantaa?  
Mitä resursseja yrityksellä on vähemmän, kuin muilla?  
Mitkä asiat yrityksessä nähdään heikkouksina?



### Mahdollisuudet

- Mitä mahdollisuuksia on tarjolla?
- Hyödynnettävät trendit?
- Kuinka käännetään vahvuudet mahdollisuuksiksi?

### Uhkat

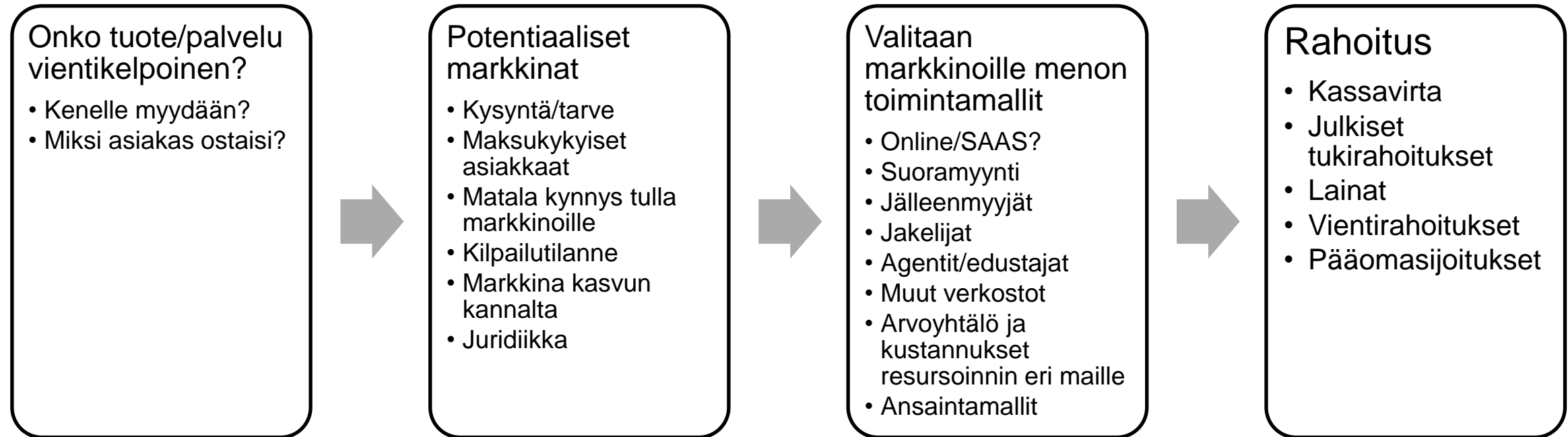
- Mitkä uhkat voivat realisoitua?
- Mitä kilpailija tekee?
- Mille uhkille heikkoudet altistavat?



# **Kansainvälistymisen portaat**

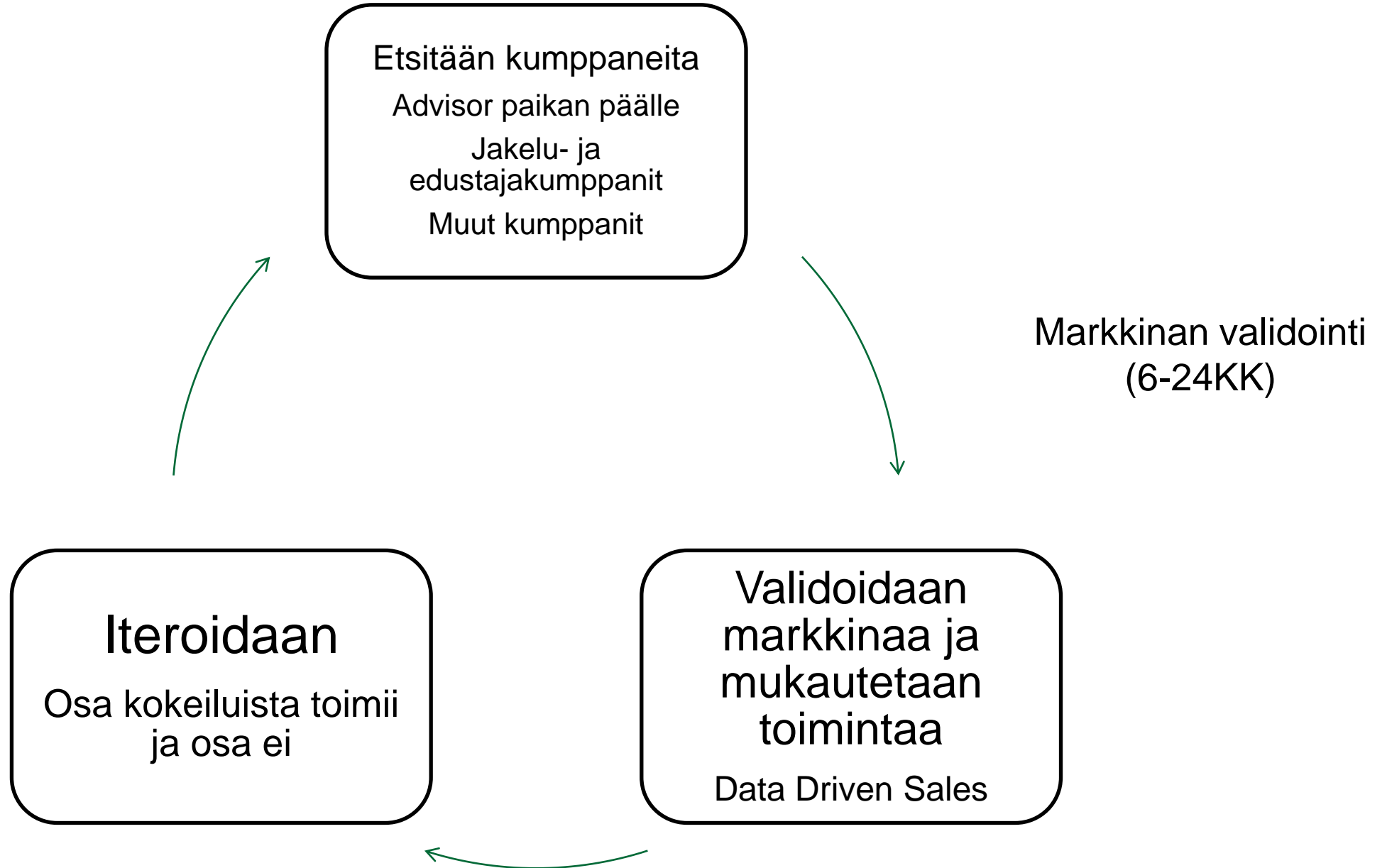
**Suunnitelma - Testaus - Skaalaus**

## 1. porras



GO TO MARKET – suunnitelma (1-3kk)

## 2. porras



### 3. porras

#### Myynti

Kumppaneiden kautta

- Suoramyynti
- PR ja markkinointi
- Toimivat myyntiprosessit



#### Kumppanit

Jakelu- ja edustajakumppanit  
Jälleenmyyjät  
Muut kumppanit



#### Skaalautuvuus

Mallien vakiinnuttaminen  
Toimivien mallien skaalaaminen  
Tytäryhtiö  
Paikalliset resurssit

## **Kansainvälistymisen portaat**

- Yrityksellä tulee olla halu ja aito mahdollisuus kansainväliseen kasvuun
- On tärkeää tuntea ja sitouttaa kumppaneita, joilla on kokemusta ja paikallisten markkinoiden tuntemusta
- Kansainvälistymisen tueksi faktoja uudesta markkinasta
- GO TO MARKET – suunnitelma
- Aluksi on hyvä kokeilla pienissä erissä (esim. pop – upit, messut, jne.) ja valmistella suuri tuleminen vasta, kun jokin markkina on todettu potentiaaliseksi
- Riittävä rahoitus ja omapääoma



# Kansainvälistymisen rahoitus

## Rahoituksen rakentuminen

### Oma pääoma

- Kassa
- Tulorahoitus
- Oma pääomitus



### Pääomitus

- Enkelisijoittajat
- Pääomasijoittajat
- Joukkorahoituslusetat

### Vieras pääoma

- Pankit + Finnvera
- Joukkorahoituslusetat
- Business Finland TK – lainainstrumentti

### Avustukset

- Business Finland
- ELY
- Finnpartnership
- Muut Eurooppalaiset avustukset

## Pääomitus

- Enkelisjoittajat sopivat kansainvälistymisprosessin aikaisiin vaiheisiin
  - FiBAN, Nordic Pitch Events
- Pääomasijoittajat Suomessa hyvin edustettuna
  - Soveltuvuus hakemista ajatellen riippuu toimialasta ja kasvuvaiheesta
  - Esim. Gorilla, Innovestor, Maki.VC, Loudspring, IceBreaker.VC, Superhero, Voima, jne.
- Joukkorahoitusalueet
  - Suurin osa välittää myös yrityslainoja, mutta Invesdor pääomitusmallilla

## Vieras pääoma

- Joukkorahoituspalvelut yrityslainoille
  - Esim. Vauraus, Fundu, Fellow Pankki
- Pankit ja Finnvera
  - Perinteinen pankkilaina
  - Pankkilaina Finnveran takauksella (80% takaus, 20% omavelkaisella)
  - Finnveran ajoittaiset yrittäjälainat (katso Finnveran sivuilta seuraava yrittäjälaina)
- Business Finland TK-lainainstrumentti
  - Halpakorkoinen vakuudeton laina, jonka pääpainopiste tuotekehityksessä, jolla kansainvälinen potentiaali
  - Tarkoitettu kehitykseen ja pilotointiin
  - Tavoitteena uudet innovatiiviset tuotteet tai palvelut, tuotantomenetelmät tai liiketoimintamallit, joilla saavutetaan kilpailuetua kansainvälisillä markkinoilla.
  - Yritys luo uutta osaamista, joka tuo sille kilpailuetua kansainvälisillä markkinoilla

## Avustuksien perusteet

- **Perusta kunnossa**

- Yritykseltä löytyy omarahoitusta
- Yrityksessä vähintään kaksi työntekijää
- Yritys on laatinut itselleen vetoavan kasvutarinan
- Rahoitushakemukset on laadittu huolellisesti ja asiantuntijan opastuksella
- Yrityksen yhteiskuntavelvoitteet ovat kunnossa



- **Avaintemoja hakemusta ajatellen**

- Digitalisaatio
- Kansainvälistyminen
- Innovaatio
- Hiilineutraalisuus
- Kestävät teemat

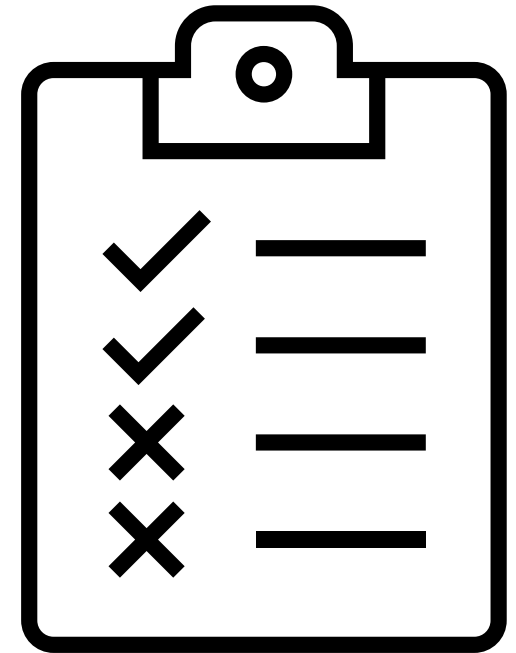
- **Vaikuttavuus**

- Viennin kasvu
- Työllistäminen
- Vastuullisuuden lisääminen alalla

# **Kansainvälisen kasvun rahoitusinstrumentit**

## Tukien yleisiä vaatimuksia

- Ei verovelkaa
- Omapääoma plussalla
  - Iso osa tuista vaatii omaa rahaa
  - Omarahoitus pitää pystyä todistamaan
- Liiketoiminta vakiintunutta
- Yrityksessä toimii täysipäiväisenä useampi kuin yksi henkilö
- Yritysmuodon tulee olla lähtökohtaisesti Oy
- Laadittu suunnitelma rahoituksen käyttöä ajatellen
  - Rahoitetaan poikkeavaa toimintaa, ei perustoimintoja



## Business Finland

Tarjoaa rahoitusta, kun yritys **tähtää kasvuun kansainvälisillä markkinoilla** ja haluaa kehittää liiketoimintaa **innovaatioiden avulla**.

Rahoitusta saavat asiakkaat jotka ovat **kansainväliseen kasvuun tähtääviä yrityksiä**, joilla on

- **loistava tiimi**
- **osaamista ja intoa kansainväliseen kasvuun**
- **riskinottokykyä**
- **riittävästi omarahoitusta**
- **resursseja**

”Kaiken kokoiset yritykset voivat myös hakea Business Finlandin ja Elyn rahoitusta **verkkokaupan ja oman digitaalisen liiketoimintamallin ja markkinointisuunnitelman tekemiseen sekä asiantuntija-avun käyttämiseen**. Rahoitusta ei voi käyttää verkkokauppa-alustan ostamiseen ja verkkokaupan rakentamiseen tai markkinoinnin toteuttamiseen.”



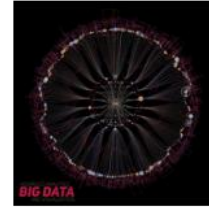
## Business Finland - rahoitus

- Lainaa



### **RAHOITUSPALVELUJA TUTKIMUS-, KEHITYS- JA INNOVAATIORAHOITUS**

Tutkimus-, kehitys- ja pilotointirahoitusta, innovaatiotoiminnan kehittämiseen Into, innovaatiotoiminnan alkuun Innovaatioseteli, julkisille toimijoille Innovatiiviset julkiset hankinnat.



### **RAHOITUS YRITYSTEN JA TUTKIMUSORGANISAATIOIDEN YHTEISTYÖ**

Rahoitusta yhteishankkeisiin, tutkimustulosten kaupallistamisen valmisteluun, radikaalien innovaatioiden kehittämiseen ja uuden yhteistyön luomiseen

- Avustukset, max 50t €



### **RAHOITUS TEMPO**

Kehitä kasvuisiä ja strategiaa, paranna valmiuksia kansainväliseen kasvuun ja kartoita kysyntää vientimarkkinoilla.



### **RAHOITUSPALVELUJA EXPLORER**

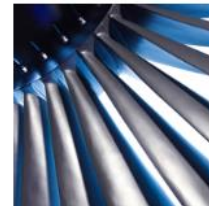
Palkkaa tai hanki osaamista kansainvälisille markkinoille menoon, osallistu pk-yritysryhmässä ulkomaisille messuille tai kokoa pk-yritysten ryhmän yhteisen viennin selvittämiseen.

- Avustus + laina (250t € + 250t € + 750t €)



### **RAHOITUS NUORET INNOVATIIVISET YRITYKSET (NIY)**

Skaalaa liiketoimintaa vientimarkkinoilla ja kehittä liiketoimintaa kokonaisvaltaisesti.



### **RAHOITUSPALVELUT KASVUMOOTTORIT**

Tervetuloa mukaan rakentamaan Suomeen miljardin euron uutta vientiliiketoimintaa!

## BF Explorer -tuotteet



**Avustus, max 20t€**



**Avustus, max 20t€**

Talent Explorer -rahoituksen avulla voit palkata asiantuntijan tuomaan uutta tietoa ja osaamista, mikä edistää yrityksesi etenemistä uudella kansainvälisellä markkinalla.

## Market explorer

### Mihin?

- Kansainvälistymissuunnitelma ja -strategia. Markkinakartoitus tai liiketoimintamahdollisuuksien selvitys
- Jälleenmyyjien kartoitus
- Kilpailutilanteen selvitys
- Koemarkkinointi rajatusti
- Laki- ja standardivaatimusten selvittäminen sekä kv-tuotesuojaukseen liittyvät selvitykset olemassa oleville tuotteille

### Projekti:

- Ulkoistettuihin asiantuntijapalveluihin + 20% muita kuluja
- Avustus max. 50% projektista (projekti 10 000-20 000€)
- Max kesto 1 vuosi
- Rahoitus maksetaan projektin jälkeen loppuraporttia vastaan (vain todelliset kustannukset)

## Talent explorer

**Avustus Max 20 000€**

### Mihin?

- Asiantuntijan palkkaus kansainvälistymisen avuksi alkuvaiheessa.
- Vaatimuksena Suomen lainsäädäntö koskien palkattavaa

#### **Esimerkki:**

**Palkkakulut 10k, Hsk 3k + matkakulut 2k  
= projektinkoko 15k= tuki 7,5k**

### Projekti:

- Talentin palkkaamiseen + 20% muita kuluja
- Avustus max 50% projektin koosta (projekti max 40 000€)
- Matkakuluja voi olla max. 20% palkkakustannuksista
- Hsk 30%
- Kesto 6-12kk
- Rahoitus maksetaan projektin jälkeen loppuraporttia vastaan (vain todelliset kustannukset)

## Exhibition explorer

**Avustus Max 30 000€/ yritys**

### Mihin?

- Yritys haluaa kehittää vientiään ja aloittavan yrityksen valmiuksia sekä kansainvälistyä messujen avulla.
- Uuden vientitoiminnan käynnistäminen tai uuden markkina-alueen avaamista
- Viennin kasvattaminen yrityksen nykyisillä markkina-alueilla
- Monipuolistamaan viennin rakennetta
- Edistämään yrityksen kansainvälistä kilpailukykyä

### Projekti:

- Avustus max 50% projektin koosta (projekti max 60 000€/yritys) Yrityksiä oltava ko. messuilla vähintään 4 kpl. Minimirahoitus / yritys 500 €, minimi / 4 yritystä 5000€
- Matka-, markkinointi-, tulkki- tai konsulttikuluja max. 20% ostopalveluista
- Rahoitus maksetaan projektin jälkeen loppuraporttia vastaan (vain todelliset kustannukset)

## **Business Finland Tempo-rahoitus**

1. Kansainvälistymisstrategian tekeminen
2. Markkinatutkimukset ja asiakaspilotit
  - markkinaselvityksiä
  - tuote- ja palvelukonseptin kysynnän testaamista
  - tuote- ja palvelukonseptin pilotointia asiakkailla
  - markkinoiden validointia
  - koemarkkinointia
3. Kansainvälistä kasvua tukevan johtamisen, toimintatapojen ja organisaation kehittämistä
4. Kasvun rahoituksen selvittämistä
5. IPR:n selvitystä ja patenttiselvityksen tekemistä

## **Tempo –rahoituksen aikajana**

**Projekti 66 667€ -Vaaditaan 30 000€ omapääoma**

**Projekti voi alkaa  
heti hakemuksen  
jättämisen jälkeen  
omalla riskillä**

**Ennakkomaksu 35  
000€ hakemuksen  
hyväksymisen  
jälkeen**

**Loppuraporttia  
vastaan 15 000€**

## Maksimiavustus Tempo + Explorerit

	Kokonais- projektin koko	BF:lta saatu avustus	
Tempo	66667	50000	
Market Explorer	40000	20000	
Exhibition Explorer	60000	30000	1 messu
Talent Explorer	40000	20000	1 henkilö
Yht.	206667	120000	



## Ely - kehittämispalvelu

### Konsultointi

- **Kasvu ja kansainvälistyminen**
- **Tuottavuus ja digitalisointi**
- **Markkinointi ja asiakkuudet**
- **Johtaminen ja henkilöstö**
- **Innovaatioiden kaupallistaminen**

- **325€/päivä**
- **Max 7pv/vuosi**
- **Max 15pv/3vuotta**

### Analyysi

- Talouden, markkinoiden, tuotteiden ja toimintaympäristön arviointiin tarvittava konsulttiosaaminen

**-> Kehittämissuunnitelma**

- **220€/pv (myönnetään yleensä 2pv kerrallaan)**

## ELY-rahoitus Pk-yritykset

### Yrityksen kehittämisavustus

**Kehittämisavustuksella yritykselle uutta suuntaa ja kasvua**

Tarvitseeko yrityksesi nostetta liiketoiminnan uudistumiseen tai kansainvälistymiseen? Kehittämisavustuksen avulla voimme tukea yrityksen kokonaisvaltaista kehittymistä sekä luoda parempia edellytyksiä liiketoiminnallesi.

Myönnämme kehittämisavustusta pk-yritysten kehittämistoimenpiteisiin ja investointeihin, kun yritys aloittaa toimintansa, haluaa panostaa merkittävästi uudistumiseen tai pyrkii kasvamaan. **Erityisenä painopisteenä on yritysten kansainvälistyminen.**

**Avustus, 50%, Max  
100t€ - x00t€**

### ELY Kehittämispalvelu

#### Konsultointi

Liiketoiminnan konsultointipalvelut on tarkoitettu pk-yrityksille, joilla on vahva oma halu kehittää ja kehittyä – sekä myös edellytykset siihen. Palveluiden tavoitteena on kasvu, uudistuminen ja tehokkuus.

#### Konsultointipalveluiden sisältö

Konsultointipalvelut on jaettu viiteen liiketoiminnan kehittämisen osa-alueeseen, joista räätälöidään yrityksen tarpeisiin parhaiten sopivat kehittämistoimenpiteet. Konsultointipalveluiden tuloksena on aihe-alueen analyysi ja raportti sekä jatkosuositukset yritykselle.

Tutustu aihe-alueiden sisältöön tarkemmin:

- ✦ Kasvu ja uudistaminen
- ✦ Tuottavuus ja talous
- ✦ Markkinointi ja asiakkuudet
- ✦ Johtaminen ja henkilöstö
- ✦ Innovaatioiden kaupallistaminen

**4 + 3 pv  
konsultointia,  
75% tuki**

## Ely – Yrityksen kehittämisavustus

- Olemassa olevan liiketoiminnan kehitys
- Uuden liiketoiminnan kehitys
- Vienti- ja kansainvälistymismahdollisuuksien parantaminen
- Kasvun hakeminen uusia tuotteita, palveluita tai tuotantomenetelmiä kehittämällä.
- Yritys voi tavoitella uusia markkinoita tai kartoittaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia.
- Erityispainopiste: kansainvälistyminen (myös ekologiset innovaatiot)

## **Ely – Yrityksen kehittämisavustus**

- Avustus 50% projektin koosta
- Materiaali- ja investointikustannuksia tuetaan alueellisesti 15-35%
- Projektin maksimikoko on tällä hetkellä avoin
- Yrityksen työntekijöiden palkkoja voi sisällyttää välttämättömään kehittämistyöhön
- Myönnetään Eura-rahoituksena.
- Uusi hakukausi 2022-2027 käynnistyi maaliskuussa
- Avustuksen piirissä kaikki alueet Suomessa.
- Avustus 50 000 € ->

## **Ely – kasvun kiihdyttämisohjelma**

- Uuden kansainvälistymisosajaan palkkaaminen (max. 12 kk)
- Kansainvälisille markkinoille sopivan brändin ja strategian laatiminen
- Markkina- ja jakelukanavaselvityksen tekeminen sekä messuihin osallistuminen
- Kansainvälistymiseen liittyvät ulkomaan matkakulut
- Tuotteen tai palvelun pilotointi ja testaus
- Aineettomien oikeuksien selvitykset (patentit, tavaramerkit yms.)
- Kansainvälistymiseen liittyvä tutkimus ja tuotekehitys sekä pienimuotoinen prototyypin valmistaminen
- Avustus max 50 000 €, projekti kokonaisuudessaan max 100 000 €

## **Esimerkkejä rahoitusinstrumenttien käytöstä**

1. ELY Kehittämispalvelu, 3-4 pv konsultointia
  - rahoituksen hakeminen tai
  - myynnin/markkinoinnin kehittäminen
2. Business Finland Tempo – kansainvälistymisen valmistelu ja suunnittelu
  - Max. 50 000 € avustusta
3. Yrityksen kehittämisavustus, ELY – yrityksen kehittämiseen
  - Alueesta riippuen avustusta max 50 000 – 100 000 €



FAFI Est. 1917 

Kansainvälisen  
kasvun  
rahoitus